



Marleny Francisco Trejo
+34 645.625.225
jmarleny@gmail.com
linkedin.com/in/marlenyfrancisco
Portfolio: www.marleny.es

Sobre mi.

Me gusta conectar con el usuario, entender sus necesidades y poder ofrecerle las mejores soluciones, de forma creativa y en línea con los objetivos de negocio.

En una empresa, mi objetivo es aportar valor al equipo en todo momento.

Habilidades.

Capacidad de adaptación, Empatía, Atención al detalle, Responsabilidad, Organización, Trabajo en equipo, Orientada a ofrecer las mejores soluciones a los problemas.

Herramientas.

User Interface (UI):
Diseño de Interfaz / Wireframes / Prototipos alta y baja fidelidad

Experiencia de usuario (UX):
Research / Design Thinking / Lean UX / Canvas tools / User flows

Diseño gráfico:
Branding / Implementación de marca / Diseño editorial / Packaging / Mapas / Gráficos

Programas.

Sketch • Figma • Flinto • Invision
• Photoshop • Indesign
• Illustrator • Acrobat
• Adobe Suit • Trello

Conocimientos de:
HTML • CSS • Atom

Hola! Soy Marleny.

Diseñadora UX/UI y me encanta lo que hago,
crear proyectos digitales centrados en las personas

Experiencia.

Design Manager. Home Select | Madrid, 2016-2018

HOMESELECT

- Gestión y desarrollo la imagen de marca, global y sub-marcas
- Diseño de interfaz, landing pages, wireframes, prototipos,
- Evaluación y mejoras en la experiencia de usuario
- Campañas digitales, Newsletters & Email marketing
- Gestión de proyectos, de equipo y de proveedores externos

Design Coordinator. Proyectum Sport Int | Madrid, 2014-2016



- Implementación de marcas deportivas como Real Madrid, FC Barcelona, Manchester United, Arsenal, entre otros
- Diseño de interfaz, campañas digitales y Redes Sociales
- Diseño y producción de empaques

Senior Designer. Externa Marketing & Events | Madrid, 2013-14



- Gestión de branding y material corporativo para clientes como ICEX, Google Spain, Sacyr, BME
- Diseño Editorial, Material para eventos & merchandising
- Material para campañas digitales y Redes Sociales

Brand Designer. Summa Branding | Madrid, 2012

summa:

- Branding, Implementación y Estrategia de marca para clientes como BBVA, NH Hoteles, Confortel,
- Brand Guardianship y Gestión del Brand Center Online
- Brand Books y Guías de marca

Estudios.

UX/UI Design Bootcamp | 2019

Ironhack / Madrid, España.



Curso Básico de Marketing Digital | 2016

Google - Universidad Complutense de Madrid / Madrid, España.



Máster en Dirección de Marca e Identidad Corporativa | 2012

Madrid School of Marketing / Madrid, España.



Diseño Editorial y Diseño de Producto | 2009

Cursos de especialización. Facultad de Educación Continuada. School of Visual Arts (SVA) / Nueva York, EE.UU.



Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario | 2001

Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) / Santo Domingo, R. D.



Idiomas

Español: nativo | Inglés: conversación y redacción fluida.